



Ao

H.E. António Guterres

Secretário Geral das Nações Unidas

Nova York, NY10017

EUA

N/ Referência: FIN/022/2024

Luanda, 11 de Março de 2024

Assunto: Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas

Caro Sr. Secretário Geral,

Tenho o prazer de confirmar que a Easy People apoia os dez princípios do Pacto Global da ONU em direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com esta comunicação, expressamos a nossa intenção de implementar esses princípios. Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e os seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações quotidianas da nossa empresa e em nos envolvermos em projectos cooperativos que promovam os objectivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável. A Easy People fará uma declaração clara desse compromisso com os interessados e o público em geral.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global da ONU é o envio anual de uma Comunicação do Progresso (COP), descrevendo os esforços de nossa empresa na implementação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas pública e a transparência e, portanto, nos comprometemos a enviar um relatório sobre os progressos dentro de um ano após a adesão ao Pacto Global da ONU e então anualmente, de acordo com a política da COP do Pacto Global. Isso inclui:

- Uma declaração assinada pelo CEO, expressando o apoio contínuo ao Pacto Global da ONU e renovando nosso compromisso com a iniciativa e os seus princípios. Esse documento é separado da nossa carta de compromisso inicial para aderir ao Pacto Global da ONU.





- O preenchimento de um questionário online da Comunicação de Progresso, por meio do qual divulgaremos os esforços contínuos da nossa empresa em integrar os 10 princípios na nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias, além de contribuir com os objectivos das Nações Unidas, em especial os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável.

Atentamente,



EASY PEOPLE, LDA.
NIF 5417103195
A Gerência

Marco Reis
(CEO)